

CCT Award 2017 応募用紙

応募部門		<input type="checkbox"/> コピーライティング部門 <input type="checkbox"/> ネーミング部門 <input type="checkbox"/> プランニング・ディレクション部門 <input type="checkbox"/> CM&映像部門&音部門 <input type="checkbox"/> グラフィックデザインA部門(広告部門:新聞、ポスター、雑誌広告、チラシ) <input type="checkbox"/> グラフィックデザインB部門(編集部門:パンフレット、編集記事) <input type="checkbox"/> グラフィックデザインC部門(CI、パッケージデザイン、POP) <input type="checkbox"/> フォトグラフ部門 <input type="checkbox"/> Web部門 <input type="checkbox"/> イラストレーション部門			
作品名					
応募者	(ふりがな) 姓名				
	所属	電話	E-mail		
制作スタッフ	クリエイティブディレクター				
	アートディレクター				
	プランナー				
	ディレクター				
	コピーライター				
	デザイナー				
	フォトグラファー				
	イラストレーター				
	その他				
広告主		商品名			
作品	媒体種別 (新聞・ポスター・CMなど)	媒体名	(新聞名・雑誌名・掲出場所など)		
	サイズ・ページ数	掲載日 または 使用開始日	年	月	日 ~ 現在

※エントリーしたい部門にチェックマークしてください。

★必須項目です。記入漏れがあると無効になります。 ※制作スタッフの記入は任意ですが、出来る限り記入してください。また、エントリー作品についてのクライアント等への許可は、エントリー者の責任に於いて行ってください。

■ 応募要項

■ エントリーフィー

※新会員は1エントリー無料

1点 1,000円
 2点以上のシリーズ作品(展開バリエーションも含む) 2,000円

エントリーフィーの
 振り込み明細書を
 貼り付けてください。

★

■ 応募作品対象

2016年4月1日～2017年3月31日の期間に正式発表された
 広告作品及びWebサイト。 ※コンペ没作品、自主作品は対象外となります。



注意事項

- エントリーできるのは、CCT会員のみです。
- エントリー作品は「制作者の作品」である前に「クライアントからオーダーされた商品」である。という事を前提にエントリーしてください。
- エントリー作品については、エントリー者が全ての関係者からエントリーの許諾を受けてください。クライアント等への許諾は、エントリー者の責任に於いて行ってください。
- エントリーの許諾によるトラブル等についてはCCT及びCCT事務局は一切の責任を負いません。

■ 作品提出について

事務局担当者までご提出ください。
 担当：坂東(セーラー広告)、畑尾(SONIC)、濱田・細田(電通西日本)

作品(応募用紙とあわせて)納品

締め切り 2017 7/14 (金) 18:00 まで (厳守)